



PRO TIME

Event & Incentive Programme



**DINNER
GAMESHOW**



DinnerGameshow

...das TeamEvent am Abend!

DinnerGameshow

...das TeamEvent am Abend!

Die Dinner Gameshow ist ein aktionsreiches, ein- bis zwei-stündiges Abendprogramm im Stil einer klassischen Gameshow: als abgeschlossene Inszenierung oder auch -abendfüllend - in zwei bis drei Blöcken.

Teams in einer Stärke von bis zu 10 Personen (Tischstärke) treten in einen spannenden

Wettstreit. Die meisten Aufgaben können individuell auf bestimmte Themen abgestimmt werden.

Humorvolle Unterhaltung auf hohem Niveau steht immer im Vordergrund, zu keinem Zeitpunkt wird es „bierernst“ - Spaß ist garantiert!



Bei den Spielen können die Teilnehmer sitzen bleiben und trotzdem aktiv werden: ein TED-System macht es möglich. Jedes Team erhält ein elektronisches Abstimmungsgerät (bekannt aus dem Fernsehen, z.B. Publikumsjoker bei „Wer wird Millionär“), und auf der großen Leinwand wird sofort sichtbar, welches Team sich für welche Antwort entschieden hat.





„Es war einmal“

Ablauf und Inhalte (Beispiel)

19:00 Uhr - 19:30 Uhr: Vorspeise und Zwischengang

19.30 Uhr - 20:15 Uhr: Intro „Dinner-Game show“

- Begrüßung und 1. Showblock Dinner-Game show

- Musikspiel „Metropoly Radioshow“

10 weltbekannte Lieder (z.B. New York, New York oder Streets of London etc.) werden angespielt. Gleichzeitig bekommt jedes Team eine „Melodie Map“, einen Bilderbogen voller Motive und Symbole. Die Teilnehmer haben nun die Aufgabe, die Songs den passenden Bildern zuzuordnen. Die Melodie Map zeigt 20 Items, aber nur elf passen zu den Liedern. Im Team wird entschieden, welchem Lied welches Symbol zugeordnet wird. Die jeweilige Abstimmung erfolgt per TED, die Auflösung erscheint direkt danach.

- Das Quiz

Fragen zu ausgewählten Themen (Allgemeinwissen, Sport oder firmeninterne Fragen) werden in Manier von „Wer wird Millionär“ vom Moderator gestellt und erscheinen gleichzeitig auf der Leinwand.

Vier Antwortmöglichkeiten sind vorgegeben. Jetzt gilt es, sich im Team am Tisch zu entscheiden und die richtige Zahl auf dem Abstimmungsgerät zu drücken.

+ Kundenspezifische Fragen/Themen können integriert werden!

- Am laufenden Band!

Innerhalb von einer Minute werden 45 Motive über die Videowand gezeigt. Es gilt: Mitschreiben verboten, Einprägen erwünscht. Danach haben die Teams drei Minuten Zeit, die Motive auf einen vorbereiteten Antwortbogen aufzuschreiben. Nicht nur ein gutes Gedächtnis, sondern vor allem eine gute Taktik innerhalb des Teams ist bei dieser Aufgabe von Vorteil.

+ Kunden-/Themenspezifische Produkte und Motive können integriert werden!

- Schätzspiel ´Minifußbälle´

Beim Schätzspiel haben die Teams zum Abschluss der 1. Runde noch mal die Möglichkeit ihre Sensibilität zu beweisen.

In einer Plexiglastrommel befinden sich eine unbekannte Anzahl von Minifußbällen. Es gilt die genaue Anzahl zu schätzen und auf dem Abstimmungsgerät einzugeben. Wer am nächsten an der richtigen Anzahl dran ist, bekommt natürlich die meisten Punkte.

Die Teams haben die Pause über Zeit die Röhre zu betrachten und sich im Team abzustimmen.

+ Anstelle der Fußbälle können gerne kundenspezifische Produkte geschätzt werden!



Unser Moderator und seine Assistentinnen



Die Abstimmung per TED



Die „Melody Map“



Das Abstimmungsergebnis



20:15 Uhr - 21:00 Uhr: Hauptspeise
21:00 Uhr - 21:45 Uhr: Dinner-Gameshow 2. Showblock:

-Dalli Klick

Portraits berühmter Persönlichkeiten aus Film, Politik, Sport oder sogar aus dem eigenen Unternehmen werden nacheinander verfremdet an die Leinwand geworfen. Schrittweise wird das Bild deutlicher. Vier Lösungsmöglichkeiten sind vorgegeben. Je früher die Person vom Team erkannt wird, desto mehr Punkte gibt es. Aber lohnt sich immer das Risiko?

+ Ein Portrait des CEO kann als Abschluss integriert werden!



Der Siegerjubiläum

- Es war einmal!

Jeder kennt die Promis aus dem Fernsehen oder aus der „Yellow Press“. Aber kaum einer weiß, wie sie als Kinder aussahen.

24 Karten liegen für jedes Team bereit. Jetzt heißt es im Team 12 Promis ihre Kinderfotos zuzuordnen. Die direkte Auflösung im Anschluss sorgt für große Überraschungen.

- Filmstopp

Szenen aus bekannten Hollywoodstreifen flimmern über die Leinwand. Plötzlich stoppt der Film, es werden vier Möglichkeiten für den Fortgang der Geschichte angezeigt. Das Team muss sich für eine Möglichkeit entscheiden und gibt per TED seinen Tipp ab. Danach läuft der Film weiter, und es zeigt sich, in welchem Team die wahren „Cineasten“ sitzen.

FINALE:

- „Champagner-Stemmen“

Jedes Team schickt einen Vertreter auf die Bühne. In Manier des klassischen „Maßkrugstemmen“ geht es an die Magnumflaschen.

Welches Team schafft es am längsten die Flasche in der Waagrechten zu halten?

21:45 Uhr - 22:10 Uhr: Dessert

22:10 Uhr - 22:20 Uhr: Extro „Dinner-Game-Show“ + Siegerehrung

Für mehr Informationen bitte klicken:



wmv



mp4



Das große Finale: Champagnerstemmen

PRO TIME GmbH

Gutleuthof - 55545 Bad Kreuznach
0671/76903 - info@pro-time.de
www.pro-time.de

Ihr Ansprechpartner:
Thilo Günther
guenther@pro-time.de

